



Presentazione Internazionale di Prêt à Porter Donna
International Presentation of Women's Prêt à Porter

GIOCOLIERI DELLO STILE SULLA STRADA DEL PRET-A-PORTER A MILANOVENDEMODA

Lo spazio dedicato a giovani ed originali stilisti svela i suoi misteri

Milano, 21 febbraio 2008 - C'era un tempo in cui le strade delle città si popolavano di artisti originali e sorprendenti, capaci di animare con i loro colori e la loro piroettante abilità le vie attraversate da affaccendati mercanti.

Al giorno d'oggi, torna, a **MilanoVendeModa**, dal **21 al 24 febbraio a fieramilanocity**, un angolo dedicato ai giocolieri: ma si tratta dei giocolieri dello stile, i nuovi talenti della moda che si affacciano sul mercato del pret-a-porter d'alta gamma con le loro fresche ed innovative intuizioni.

Tra design dell'accessorio e scelta del materiale, tra abiti originali e trepidanti suggestioni di colore, *The STREET* è lo spazio dedicato esclusivamente ai nomi nuovi della moda nell'ambito MVM. Pensato per lanciare i creativi di domani nel mercato di oggi, THE STREET si svela in anteprima e anticipa alcune delle sorprese che si offriranno ai buyers in visita alla manifestazione.

È una borsa davvero fedele quella che presenta **Annah Roxxah**, sicuramente elegante e spaziosa, la Baggy-Dog ha le carte giuste per diventare la migliore amica della donna. Sculture e gioielli d'arredo sono quelli presentati da **Laura Volpi**, che, sulle tracce di Arnaldo Pomodoro, trasforma i metalli preziosi nel tessuto della sua intuizione artistica. Anche **Aska Scandinavia** vuole rapire lo stile con le sue linee di gioielli: essenziali e sorprendenti.

Prodotti che sono insieme accessorio e gioiello-moda anche quelli di **Del Duca Maria Teresa**, che spazia tra i materiali e suggerisce l'eleganza in ogni dettaglio.

Tra i nomi nuovi dello stile da indossare ci sono gli abiti di **Dorothea Michalk**, quelli di **Valentina Barberini** e le collezioni "mistiche" di **Buddhaful**.

Tanti cantastorie del bello, questi giovani sanno essere stilisti ma anche artigiani e ripropongono il valore della produzione materiale come componente inestricabile dalla sua matrice creativa. Scoprire come un'idea diventa prodotto è ciò che promettono le creazioni di **Gabriella Parisi**, che sceglie il mosaico per decorare gli accessori, mentre **Lecodicta** riporta in auge la tradizione dei cappellai siciliani con cappelli tutti rigorosamente ad otto spicchi.

A quale donna parlano queste nuove jam session di stile? **Luca Hettner**, anche lui presente nello spazio The STREET, non ha dubbi: una donna forte come una Guerriera, ma fragile come una Vergine, che trova nell'ambiguità di Mata Hari una delle sue muse ispiratrici.

Se non bastano le esibizioni di questi funamboli del fashion, non resta che affacciarsi sulla nuova Strada del pret-a-porter a MilanoVendeModa, per scoprire, tra i partecipanti a The STREET, anche **Bid Hand Made**, **Marlucche** e **Stefania Falchi**.

Il nuovo stile è dietro l'angolo: sta ai buyers scoprirlo sulla Strada. A MilanoVendeModa, naturalmente.

Ufficio Stampa
Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla
elena.brambilla@fieramilano.it
Tel. 02 4997 7939

