

DA GIOVEDÌ A DOMENICA NELL'APPOSITA SEZIONE «THE STREET»

# L'emergente preferisce «Milano Vende Moda»

**LA STRADA**  
Verrà allestito  
uno spazio dedicato  
ai giocolieri  
del fashion

— MILANO —

**C**OLORE E FRESCHEZZA disegnano uno stile originale che strizza l'occhio alla creatività. I padiglioni di **Fiera Milano City** giovedì prossimo aprono le porte a una nuova edizione di **Milano Vende Moda**, manifestazione a ingresso gratuito, riservata agli operatori di settore e organizzata da **Fiera Milano Exports**. Più di 250 le collezioni che, fino a domenica, presenteranno i nuovi modelli per il prossimo autunno-inverno 2008/2009, in un appuntamento che ha nell'attenzione agli stili emergenti la sua principale novità.

**UN'APPOSITA SEZIONE**, The Street, è dedicata ai nuovi nomi del mondo della moda: un'area allestita come una vera e propria strada e dedicata ai giocolieri dello stile, ai talenti che si affacciano sul mercato del pret-a-porter d'alta gamma con le loro intuizioni e il loro spirito innovativo.

Dal misticismo delle collezioni di **Budhahul** agli accessori decorati a mosaico di **Gabriella Parisi**: abiti e gioielli riscoprono una nuova eleganza, fatta di originalità e accostamenti inediti. Spazio, naturalmente, anche alle aziende storiche, in un percorso espositivo distinto in quattro sezioni.

**L'AREA TREND** si colora della trasversalità di stili diversi, mentre è ancora una volta l'innovazione a fare da cornice alla sezione **LT**. Protagonisti dell'area **Accessories** sono invece i dettagli: particolari in grado di fare la differenza a cui ci si affida per disegnare il proprio stile.

Non tanto al lusso, quanto alla bellezza e alla qualità, è infine dedicata la sezione **Luxury**: una finestra aperta su uno stile classico che, per l'occasione, scopre formule inedite e sorprendenti. Modelli che, venerdì e sabato, i visitatori potranno vedere in passerella, alle 11.30 alle 15, con sfilate collettive ispirate al mondo dei Comics: un vero e proprio angolo di **Cartoonia**, quello ritagliato tra gli stand della manifestazione, in cui la fantasia del pret-a-porter trova un partner d'eccezione nella creatività dei



grandi maestri del fumetto. Una speciale sfilata **Gossip** è prevista venerdì ma sono anche altri gli eventi in calendario per una manifestazione che, quest'anno, vede crescere il suo profilo internazionale. **Milano Vende Moda** guarda anche fuori dai confini nazionali e, grazie alla collaborazione con **ICE**, Istituto per il Commercio estero, accanto alle aziende italiane trovano spazio 20 espositori stranieri.

**TRA SUGGERIMENTI** che guardano a Russia, Lituania e Kazakistan, non mancheranno stilisti spagnoli e olandesi, così come creazioni provenienti dalla Grecia e dal Belgio. Un intreccio di tradizioni che riflette a pieno lo spirito della manifestazione: «L'impegno degli organizzatori di **Milano Vende Moda** - spiega l'amministratore delegato di **Fiera Milano**, **Corrado Peraboni** - ha come obiettivo primario quello di posizionare la fiera a un livello alto sia in relazione al mercato nazionale, sia per quanto riguarda quello internazionale».

**Alice Cercone**

